



contentserv

FUTURIZE EXPERIENCES

Product Experiences der Zukunft schaffen

Wie Sie jetzt das volle Potenzial Ihrer
Produktinformationen nutzen, um
bahnbrechende Produkterlebnisse
für Ihre Kunden zu entwickeln.

Bestnoten von führenden
internationalen Analysten

FORRESTER

WAVE
LEADER 2018

Product Information
Management Solutions

Gartner



Product Experience Plattform

Die Product Experience Plattform vereint vielfältige Datenmanagement-Technologien und macht es so möglich, das gesamte Produkterlebnis zu steuern. Bieten Sie Ihren Kunden wertvolle, relevante und emotionale Inhalte in Echtzeit über alle Touch Points hinweg.



Das Produkt im Fokus

Kombinierte Produktdaten aus unterschiedlichsten Quellen bilden das Fundament für eine leistungsstarke Multichannel-Produktkommunikation. Damit liefern sie herausragende Produkterlebnisse, die Kundenerwartungen erfüllen und übertreffen.



Der Kunde im Mittelpunkt

Sie möchten Daten automatisch einbinden, die Content-Qualität erhöhen und Datenflüsse zwischen Lieferanten, Händlern, Märkten, E-Commerce-Anbietern und anderen perfekt steuern? Vollständige, einheitliche und Kontext-optimierte Produktinformationen verschaffen Ihnen jetzt einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil.



Beziehungen im Zentrum

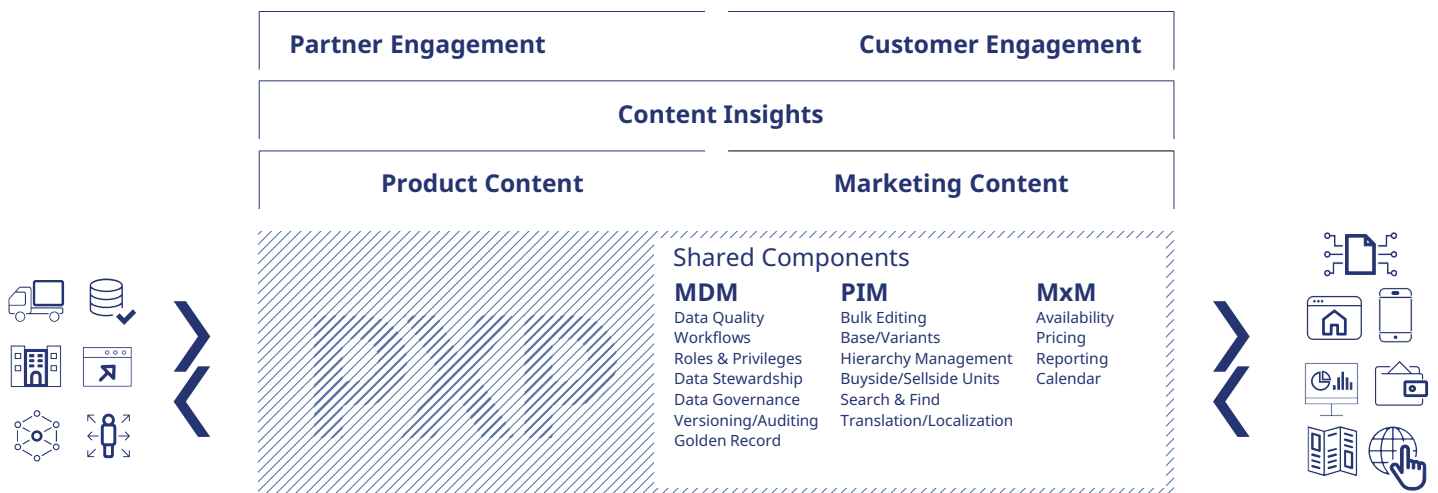
Sie wollen Kampagnen planen, Events organisieren und Werbematerialien zentral erstellen und verwalten? Bauen Sie dabei auf zuverlässige Produktinhalte, um Ihre Marketing-Performance zu steigern.

Warum PXP?

- / Schnelle Time-to-Value
- / Niedrige Gesamtbetriebskosten
- / Leichte Implementierung, Bedienung und Einrichtung
- / Maximale Leistung in einer Plattform (PIM + MDM + MxM)

Ihre Vorteile

- / Kosten und Komplexität Ihrer Lieferketten reduzieren
- / Produkte schneller auf den Markt bringen
- / Komplexe Produktinformationen intuitiv verwalten
- / Einheitliche Produktinformationen in Echtzeit auf alle Kanäle bringen
- / Produktinformationen individualisiert ausliefern auf Basis von Personas
- / Globale Anforderungen an Marktgegebenheit und Sprache erfüllen
- / Unternehmensleistung steigern Marketing-Performance optimieren
- / Echte, personalisierte Produkterlebnisse anbieten
- / Kundenbindung stärken
- / Sich an Marktanforderungen schnell anpassen



Über Contentserv

Contentserv ermöglicht es Händlern und Markeninhabern bahnbrechende Produkterlebnisse der Zukunft zu erschaffen, indem sie das volle Potenzial moderner Technologien ausschöpfen. Dahinter steht die Vision, den Alltag von Marketern und Produktteams mithilfe einer modernen, umfassenden und geschäftsorientierten Plattform zu vereinfachen – wobei die Time-to-Value stets im Fokus steht.

www.contentserv.com



22
Niederlassungen
weltweit



400+
Engagierte
Mitarbeiter



40+
Partner
in der Nähe



999.999+
Nutzen Sie Ihr Potenzial
mit Contentserv